



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd:
- B. Er is wel overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met portefeuillehouder (via mail)

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)
Midtermreview/Evaluatie LED

1. Aanleiding.

In Maastricht heeft de gemeenteraad in 2012 formeel het besluit genomen tot participatie in de Stichting LED en is de financiering via kaderbrief en begrotingsbehandeling tot stand gekomen. Tevens werd toen aangekondigd dat er eind 2014 een evaluatie van de inspanningen van LED zou komen. Deze tussentijdse evaluatie – het Brainport programma loopt immers tot 2020 – is nu gereed. In de meeste raden dient over continuering dan wel aansluiting bij LED bij kaderbrieven/voorjaarsnota's besloten te gaan worden. Vandaar dat alle raadsleden over de resultaten van LED worden geïnformeerd in twee gezamenlijke sessies in Schimmert op 14 en 21 april.

2. Relatie met bestaand beleid.

- Economische Visie "Made in Maastricht"
- Brainport 2020 programma

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

De ambitie van LED vanuit de Brainportdoelstellingen luidt: 8,5 miljard toevoegen aan de BV Nederland, de regio als topregio neer te zetten en 17.000 nieuwe banen creëren.

LED wordt aangejaagd vanuit de Zuid-Limburgse gemeenten en inmiddels doen 15 van de 18 mee en betalen als bijdrage € 6,- per inwoner.

In LED sturen breed samengestelde programmacommissies activiteiten aan op het gebied van technologie, business, people/arbeidsmarkt en basics (vestigingsklimaat, woonomgeving en promotie).

In het Bestuur van LED nemen de drie wethouders economie van de centrumgemeenten deel, evenals het MKB (LWV), de campussen, UM, Zuyd Hogeschool, ROC, een vertegenwoordiging van drie ziekenhuizen en de provincie Limburg.

LED ondersteunt de ontwikkeling van initiatieven die aantoonbaar bijdragen aan de Brainport 2020 doelstellingen, haalbaar zijn en na de startfase zelfstandig verder kunnen. LED heeft een bescheiden secretariaat maar is niet de projecteigenaar.

Die LED aanpak werkt, zoals zo volgt uit de evaluatie:

- LED ondersteunt 50 projecten met een investering van 2,2 mln waardoor derden nog eens €12,5 mln investeren. Een van de verwachte werkgelegenheidseffecten is 1200 arbeidsplaatsen, maar ook extra R&D investeringen. 40% van de projecten betrof onderwijs



en arbeidsmarkt; 40% MKB; 10% campusgerelateerde projecten en 10% imago en expatdesk.

- Gemeenten werken samen en erkennen dat de economie niet ophoudt bij de gemeentegrenzen;
- Overheid, Onderwijs en Ondernemers (triple helix) werken samen, ook over de grens: men weet elkaar te vinden, agenda's af te stemmen, gezamenlijke projecten op te pakken en samen te werken. Een voorbeeld daarvan is de herstart van VDL nedcar.
- Het boeken van economische resultaten hangt nauw samen met het imago van de regio: de succesvolle aanpak van regiobranding is een onderdeel van LED geworden.

Voorbeelden van succesvolle projecten die mede door LED in Maastricht worden aangejaagd zijn: de expatdesk; versnellingsafspraken om innovatie bij het MKB (via SIM) aan te jagen; Launch Base (starterfaciliteit UM op Tapijn), Euregionale Careerportal, Enabling Technologies (verhuur van MHC en Chemelot apparatuur aan MKB-bedrijven), MKB Roadmap (ondersteuning innovatie in de life sciences met Maastricht Instruments BV en LIOF), Lichting Zuid en Limburg Magnet (hoe jeugd te interesseren in techniek en bedrijven hier). ([zie www.ledbrainport2020.nl](http://www.ledbrainport2020.nl)) Voor veel projecten geldt dat zij zich natuurlijk niet beperken tot de gemeentegrens.

Het onderzoeksbureau Public Result monitort in opdracht van LED de ontwikkeling van de Zuid-Limburgse economie. Tot eind 2014 heeft Zuid-Limburg 3 miljard van de beoogde extra € 8,5 miljard gerealiseerd. Er zullen dus extra inspanningen moeten worden geleverd. Die inspanningen – zo heeft Public Result berekend - zijn noodzakelijk op het gebied van het versterken van het MKB, een sterkere internationale oriëntatie, groter inzet op een beter woon en leefklimaat en imago van de regio als geheel. M.a.w. er is meer inzet nodig.

Gemeenten worden dan ook uitdrukkelijk gevraagd hun bijdragen te continueren. Daarom is het belangrijk dat gemeenten nu - voor zover noodzakelijk - worden overtuigd van de meerwaarde en inzet van LED. Middels een gerichte communicatiecampagne wordt deze vorm gegeven waarbij ook de inzet van de bestuurders van de centrumgemeenten een absolute must is.

4. Duurzaamheid en gezondheid.

Er zijn diverse projecten door LED aangejaagd die zich inhoudelijk richten op de verbetering van de gezondheid van burgers. Daarnaast zijn er voorbeelden van een aantal duurzaamheidsprojecten. (NEBER)

5. Personeel & Organisatie.

n.v.t.

6. Informatie en automatisering.

-

7. (Duurzame) aanbestedingen.

-

8. Beheersparagraaf IBOR.

-



9. Financiën

De financiële bijdrage aan LED is structureel voorzien binnen de programmabegroting (programma 3).

10. Voorstel.

Kennisnemen van de midterm-review van LED, te besluiten tot continuering van LED en de besluitvorming voor continuering in LED formeel vast te leggen middels de kaderbrief 2015.

11. Vervolg / Planning.

Zie voorstel